

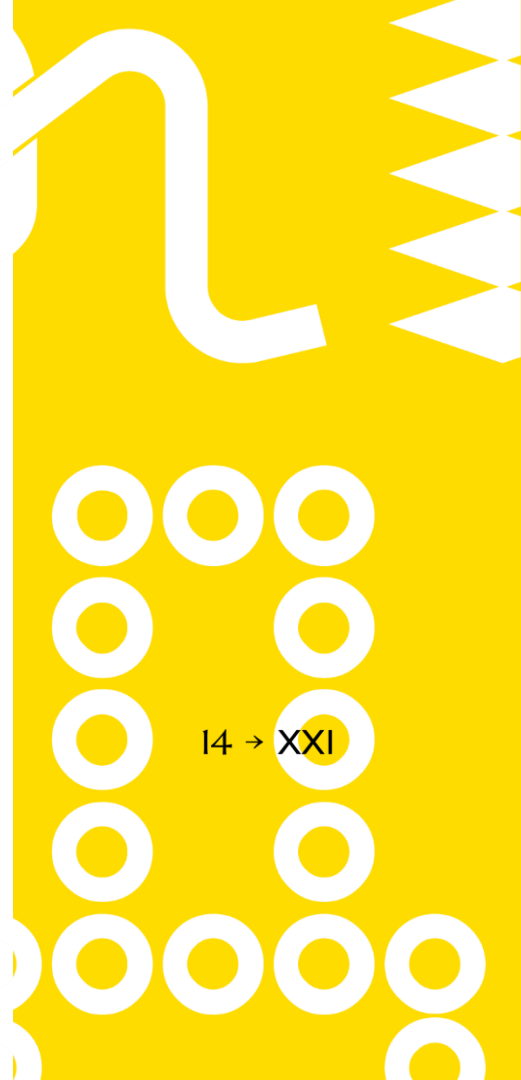


Про виконання
Програми розвитку туризму
Вінницької МТГ
на 2021-2023 роки (зі змінами)
у 2022 році



Вінниця
Місто ідей

Олександр Вешелені
директор департаменту
маркетингу міста та туризму



14 → XXI

- Туризм в умовах війни

Контекст галузі

- -33,34% податків від туристичної сфери в Україні (Дані ДАРТ за січень-вересень 2022 р.)
- зупинка в'їзного туризму через скасування авіасполучення
- заміна курортного морського відпочинку на заміські комплекси і бази (зокрема, в Карпатах)
- стагнація міського туризму, переорієнтація на місцевих і ВПО
- відновлення закладів гостинності в тилкових містах
- посилення патріотизму та бажання пізнавати власну країну, її історію і культуру



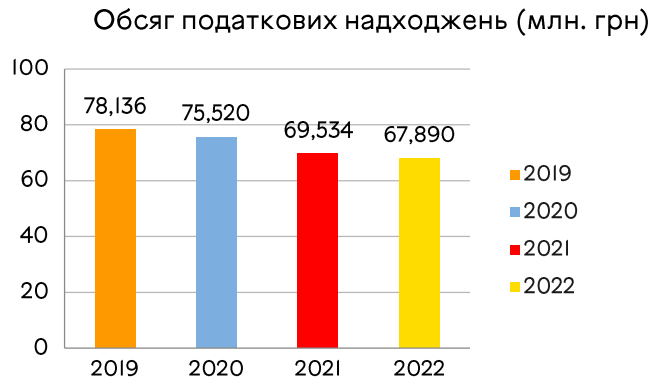
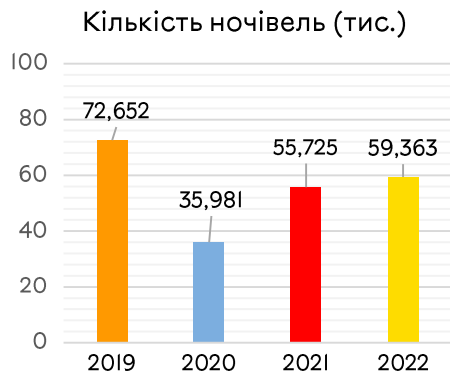
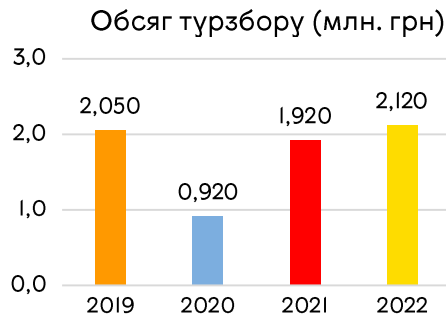
- Туризм в умовах війни

Статистика туризму Вінниці у 2022 році

Фінансування
заходів
Програми

1,233

млн. грн



- Туризм в умовах війни

Волонтерство туристичної спільноти



Гуманітарний хаб «Вінниця»
(спільно з БФ «Подільська громада»)

>1200

тон вантажу
з 44 міст 16 країн

близько

300

волонтерів

>1600

опрацьованих
запитів

понад

2500

порцій для харчування
волонтерів
(березень-травень)



Компенсація витрат закладів гостинності на безоплатне харчування у розмірі **бл. 300 тис. грн**
(спільно з асоціацією «ХлібСіль» та БФ «Подільська громада»)

- Туризм в умовах війни

Мережа укриттів

Нанесення системи навігації у вигляді стрілок з написом «УКРИТТЯ» в центральній частині міста

Поширення інформації на туристичних та медійних ресурсах, а також серед представників туристичної сфери

32

заклади дозвілля та гостинності, що працюють як укриття для відвідувачів

24

акти обстеження об'єктів, які можуть бути включені до фонду захисних споруд цивільного захисту



- Туризм в умовах війни

Екскурсії для ВПО

У травні та червні проведено цикл з **14 безкоштовних екскурсій** «Пізнай Вінницю» та цикл із **7 історичних та краєзнавчих лекцій** «Вінниця в деталях»

Влітку реалізований проєкт «**Вінниця починається з мрії**» (спільно з ГО «Креативний простір»)

КП «Офіс туризму Вінниці» реалізовано **2 грантові ініціативи** за сприяння ПРООН та фінансової підтримки ЄС, в рамках яких проведено більше 20 екскурсій для ВПО (спільно з ГО «СЕТАП» та ГО «Молодіжна платформа»)



- Туризм в умовах війни

Кулінарні майстер-класи

21

кулінарний
майстер-клас
у закладах:

- Georgian Factory
- УЛИЧ alt food
- NUMO
- Затишок
- Vltava



- Туризм в умовах війни

Активний відпочинок дітей ВПО

21 захід з активного відпочинку для дітей:

- катання на SUP-дошках з «Академією Активного Відпочинку» та River Tour
- заняття зі скелелазіння
- відвідування мотузкового парку



- Туризм в умовах війни

Пункт незламності на Соборній, 89

Працює з 1 грудня щоденно з 8:00 до 22:00

Облаштований:

- генератором і переносками
- стільцями і столами
- електроконвекторами
- широкосмуговим безперебійним Інтернетом
- засобами для підігріву їжі та напоїв
- чаєм, кавою, цукром, печивом
- аптечкою
- дитячим куточком



- Формування туристичних продуктів

Екскурсії та тури



>130 екскурсій та турів Офісу туризму
Вінниці (червень-грудень)

>2000 осіб обслуговано,
із них ВПО – близько **60%**

Рейтинг гідес за кількістю проведених
екскурсій і турів спільно з Офісом:



Оксана Роздорожнюк



Альона Сазонова



Людмила Очеретна



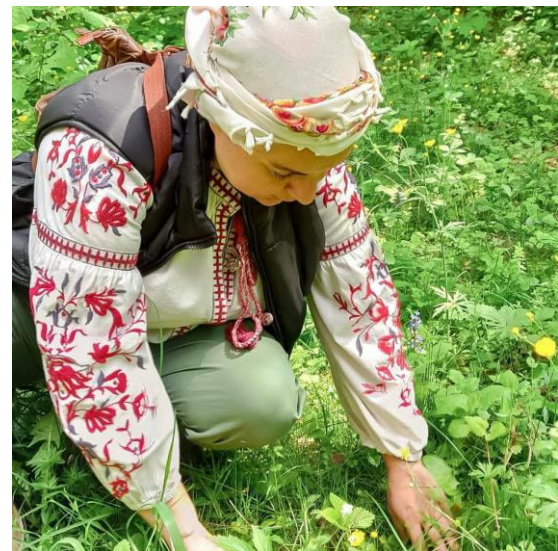
- Формування туристичних продуктів

Гастротуризм

Гастрономічні тури Офісу туризму і Оксани Роздорожнюк «Смачна Вінниччина»:

- Єврейський колорит.
Вінниця-Шаргород-Жмеринка
- Молдовський колорит.
Чернятин-Могилів-Подільський-Лядова
- Польський колорит.
Стрижавка-Махнівка-Верхівня-Білопілля- Бердичів

**Екскурсія «Кухня під ногами»
від гастрогідеси Олени Павлової**



- Формування туристичних продуктів

Музей моделей транспорту

21 300

відвідувачів музею у 2022 році

Виставка робіт Олени Кудлай
«Вінниця, яка прихистила та вразила»

Зустріч з вінничанином Остапом Цвиком,
який вітав британську королеву Єлизавету
в день її коронації у 1953 році

Виставка «Різдвяний калейдоскоп»
(у партнерстві з творчою спільнотою
«Teddy lounge club»)



- Формування туристичних продуктів

Музей української марки

З 20 жовтня поновлено роботу Музею української марки ім. Якова Балабана.
Працює щоп'ятниці та щосуботи з 12:00 до 18:00

Спецпогашення лімітованої серії марок Офісу туризму Вінниці за мотивами робіт вінницької майстрині Наталії Дремлюги «Бойові гусаки» та першої марки з серії «Побратими», присвяченої співпраці з містом Кельце в умовах воєнної агресії



- Формування туристичних продуктів

Музейні та виставкові активності

3 музейні спецподії: концертний вечір, театралізовані екскурсії, site-specific перформанс



Виставка карикатур
«Російський військовий корабель, йди...!»



- Формування туристичних продуктів

Ювілей музею Пирогова

75-річчя з дня відкриття Музею-садиби
М.І. Пирогова у Вінниці та 25-річчя надання
національного статусу



Подарунок міського голови закладу –
шпага зразка 1872 року, яка є реплікою втраченої
нагородної зброї видатного вченого



- Формування туристичних продуктів

Дні європейської спадщини

Тема «Стала спадщина»

11 **32** **562**

днів

заходи

учасники
(з них 181 - ВПО)



European Heritage Days

Journées européennes
du patrimoine



- Формування туристичних продуктів

Різдвяні заходи

Проведено майстер-класи
та музейні квести

156

дітей



- Формування туристичних продуктів

Camino Podolico

Попередні консультації з представниками Івано-Франківської та Закарпатської областей щодо продовження маршруту

Волонтерське проходження шляху для збору 150 тис. грн

3 благодійні кінопокази фільму «Вільна Людина. Проща», на яких зібрано 22 170 грн

Опубліковано 30 дописів у соцмережах



- Розвиток туристичної інфраструктури

Туристичний хаб Visit Vinnytsia

85,6%

готовності об'єкта
в рамках реконструкції
нежитлової будівлі
за адресою вул. Соборна, 89

Розроблено дизайн
і наповнення туристичного
кіоску

4100

усних і письмових
консультацій надано
КП «Офіс туризму Вінниці»



- Розвиток туристичної інфраструктури

Платформа ВУВІ

Об'єднано

37

вінницьких
майстрів handmade

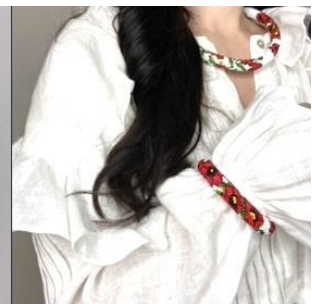
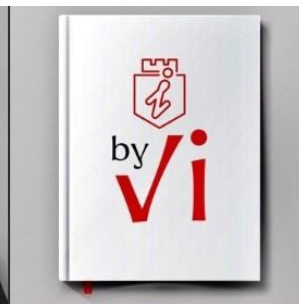
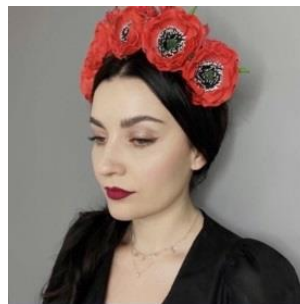
Реалізовано

>250

одиниць сувенірної
продукції

ТОП-5 одиниць за кількістю продажів:

- бойові гусаки
- ляльки-мотанки
- еко-торби з патріотикою
- мікровишивка
- вироби з бісеру



- Розвиток туристичної інфраструктури

Ре:конструкція пам'яті

5 нових стендів, на яких зображено обриси втрачених на сьогодні будівель

Проект ГО «Креативний простір» за підтримки Вінницької міської ради

Музей Вінниці провів першу екскурсію по зазначених об'єктах



Монастир Ісуситів у Вінницьких Мурах

Jesuit Monastery in Vinnytsia Mary

...preserved building in Vinnytsia combines different styles from here and there. The monastery was built in the early XVII century, and the brick building of the monastery was built earlier than 1632. The monastic house of the Society of Jesus was built in the early XVII century. The name Mary - "Wall" behind its walls were hidden the 1000th NAR Bohun successfully defended against the Polish-Lithuanian Commonwealth troops.

...реконструкція пам'яті

- Розвиток туристичної інфраструктури

Концепція туристичної навігації

Компанія Moreinfo презентувала комплексну концепцію сучасної туристичної навігації міста, яка містить уніфікований стиль наступних елементів:

- великі пілони з металу й дерева
- металеві пілони середнього розміру
- нові вказівники
- інформаційні таблички

Інформація на двох мовах і з QR-кодом

Два маршрути - загальний і квестовий



- Поліпшення якості послуг, кадрового забезпечення та комунікацій

Консолідація і навчання

Долучено 10 закладів гостинності та I вищий навчальний заклад до кола амбасадорів Вінницького стандарту гостинності

Для 3 закладів організоване навчання персоналу «8 кроків до серця гостя»

Посилено комунікацію в профільних чатах та долучено представників сфери до онлайн-конференції і 4 вебінарів

Проведено зустріч для гідів на тему «Психологічні особливості взаємодії ВПО під час екскурсій»



- Поліпшення якості послуг, кадрового забезпечення та комунікацій

Фокус-група «Діджиталізація культурних проєктів»

Цільова аудиторія:
представники закладів
культури Вінницької МТГ

Мета: познайомити учасників
з основами ведення сторінок
культурних інституцій та
проєктів



- Маркетинг дестинації

Соцмережі Visit Vinnytsia

348 дописів



9 964 (+1564)

загальне охоплення
дописів **619 270**



1 949 (+345)

загальне охоплення
дописів **26 763**

Visit Vinnytsia 22 жовтень о 09:58

Ловіть фото осінньої Вінниці в стрічці. Вона чарівна в будь-яку пору року 🍂
Гарних вихідних та мирного неба, друзі 🍷

Фото:Професійний фотограф Валентин Порохняк
Фото: Sergo Olynyk

Просувайте цей допис, щоб охопити ще до 2357 людей, витративши 14 USD.

Просувати допис

Ви, Олександр Вешелені, Аліса Мисловська та ще 236 10 коментарів Поширили: 225

У захваті Коментувати Поширити

- Маркетинг DESTINAЦІЇ

Вдосконалення сайту visit.vinnytsia.city

Новий розділ «Новини»:

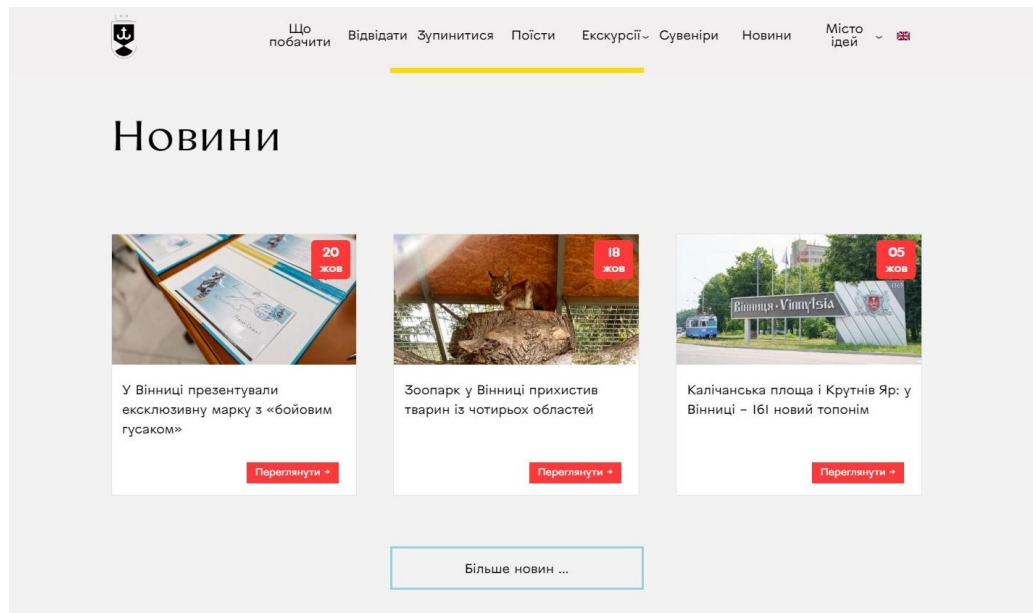
- огляди
- репортажі
- інтерв'ю
- анонси

Оновлені розділи «Екскурсії» та «Поїсти»

Відновлено наповнення розділу про події у місті у форматі «Ідеї на вікенд»

31 840 (+3 662 від 2021 р.)

унікальних відвідувачів
туристичного сайту



- Маркетинг destinations

Презентація турпродуктів

Оновлену презентацію туристичних продуктів міста надіслано на адреси 83 туристичних компаній

Пропозицію доповнено телефонною комунікацією з представниками туристичних операторів

Сформовано перелік актуальних турів до Вінниці, надається методичний супровід та інформаційні матеріали для просування турпродуктів



- Маркетинг destinations

Блоги

Блогтур для «УкрЮтубПроект»
з ведучим Євгеном Синельниковим
(програма «Країна героїв»)

>45 тис.

переглядів

Випущені відеоблоги про Вінницю:

- 7 сюжетів на каналі «Невгамовна Монро» (100 тис. переглядів сумарно)
- проєкт Олександра Педана Універсчек (80 тис. переглядів)
- велоекспедиція Need for Travel (20 тис. переглядів)



- Маркетинг дестинації

Гастромапа «Смачна Вінниця»

38 **7000**

закладів
гостинності

примірників накладу
(профінансовано
за рахунок бізнесу)

Точки поширення:

- музеї і заклади дозвілля
- ресторани
- готелі
- екскурсії
- онлайн

Щотижнева рубрика в соцмережах
та онлайн-конкурс «Історії смачної Вінниці»



- Маркетинг DESTИНАЦІЇ

Міжнародні заходи

Міжнародна конференція «Україна. Між війною і миром», організована асоціацією «Наша Україна-Діжон-Безансон» за підтримки мерії м. Діжон (Франція)



Друга міжнародна конференція країн Східного партнерства в Кутаїсі (Грузія) в рамках програми EU4Culture



- Плани на 2023 рік

Мобілізація та модернізація

- Коригування Стратегії розвитку туризму та розробка нової галузевої Програми на 2024-2026 роки
- Розробка нової Програми підтримки книжкових видань про Вінницю та концепції Року Коцюбинського-2024
- Започаткування професійного заходу на тему виноробства та еногастрономічного туризму
- Проведення конкурсу на найкращий вінницький десерт
- Підготовка до цифровізації туристичних ресурсів громади
- Запуск цифрового туристичного кіоска біля Туристичного хабу
- Розвиток колекційних виставок на базі приміщень Соборна, 24, 26
- Розробка інвестиційних проєктів у сфері туризму
- Проведення регулярних зустрічей та навчань з представниками сфери туризму і гостинності



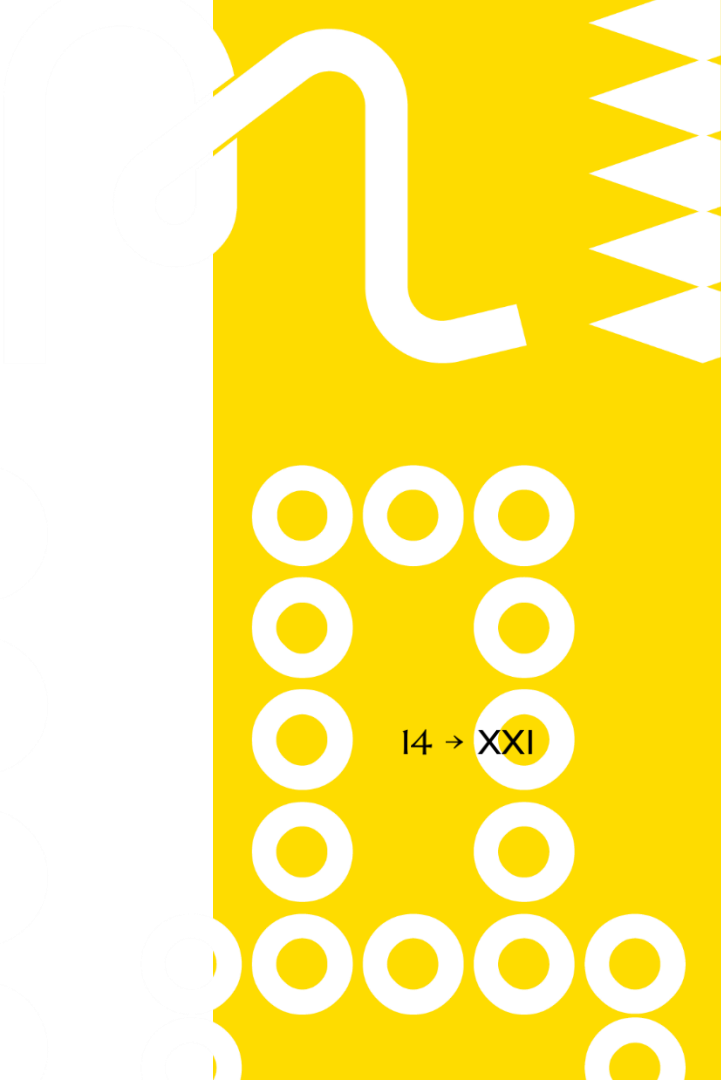


Дякую за увагу!

Все буде туризм!



Вінниця
Місто ідей



14 → XXI